



MEDIA GUIDE

Ver. 0.1.4
2019/2

ツイ4とは、いま急成長中の4コママンガサービスです！

ツイッターアカウントのフォロワー数は25万人超え

(2018年12月時点)

「毎日更新、毎日4コマ」のTwitterアカウント、ウェブサイトが連携して4コママンガを完全無料で毎日配信し、ユーザーに新しい4コママンガの読書体験を提供しています。



01. ツイ4について

ツイ4とは

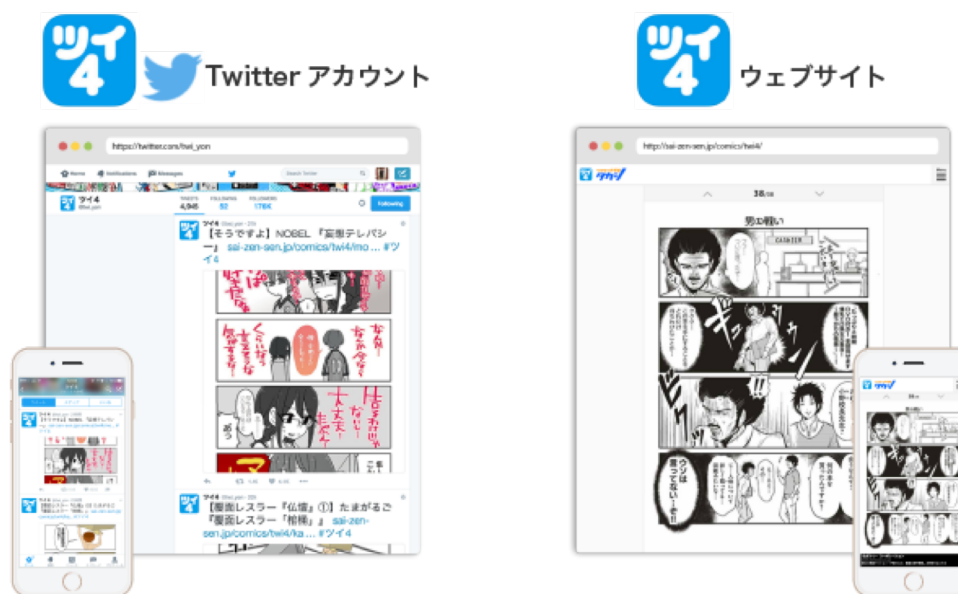
毎日更新、毎日ツイートするマンガサービス

「ツイ4」は、様々な4コママンガ作品を毎日更新し、Twitterでツイートする、あたらしいかたちのマンガサービスです。

テレビや雑誌でも紹介された大ヒット作品をはじめ、豪華ラインナップの連載作品が、一日に何度も公開されます。
しかも、**完全に無料**！

25万フォロワー超えの本家ツイッターアカウントと、これまでの連載のすべてが
いつでも・どこでも・まとめて・無料で読めるウェブサイトをご用意しています！

フォロワー数は2017年9月末現在



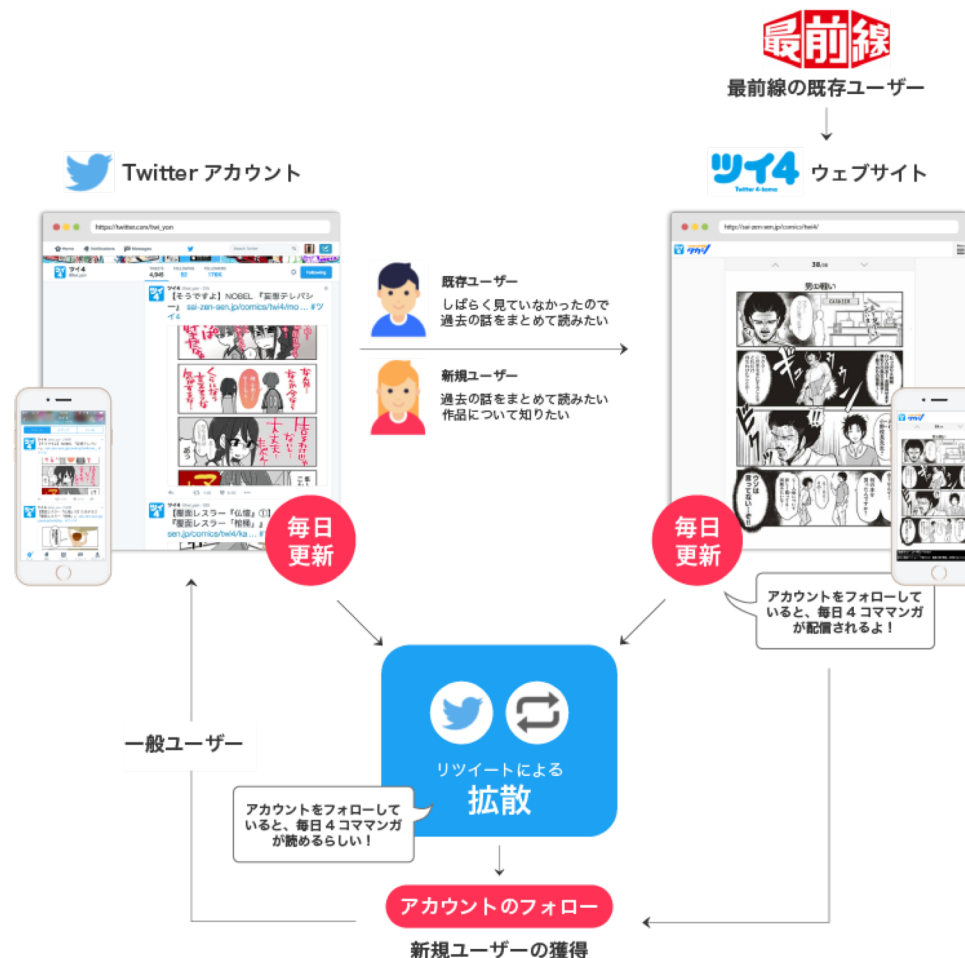
ツイ4の仕組み

Twitterアカウント、ウェブサイトを連携してユーザーのライフスタイルにあった読書体験を提供

ツイ4ユーザーはツイ4のアカウントをフォローしているだけで、自身のSNSチェックのついでに、手軽に、毎日、ツイ4の作品を読むことができます。

また、気になった作品のバックナンバーはツイ4ウェブサイトで見ることができ、まとめ読みや過去の振り返りに大変便利です。

ツイッターを用いることで面白い作品はリツイートなどにより広く話題になり、常に新規ユーザーを獲得に成功しています。



ツイ4の特徴 1

人気コミック誌のようなTwitterアカウントでツイ4の認知と多くのファンを獲得
毎日更新によるツイートで、ツイ4の存在感を高め
ウェブサイトへの強い流入経路を確保

ツイ4のTwitterは、1つのアカウントで運用されており、作品ごとに決まった更新時間があるため、一日何度も更新があり、フォローするだけで、人気コミック誌のように様々な作品をお楽しみいただけます。

そのため、全作品がユーザーの目に触れる機会があり、1つの作品だけでなく複数作品のファンを獲得しています。

Twitterというプラットフォームを使うことによって、普段のSNSチェックと同様に気軽にコンテンツを楽しむことができ、ウェブサイトへ訪れる人を増やしています。



ツイ4の特徴 2

全作品、全話無料公開！

過去ストーリーを振り返りたい既存ユーザーから

ついさっきTwitterで知ったばかりの新規ユーザーまで訪れるウェブサイト



ツイ4のウェブサイトを訪れば、今まででの更新がアーカイブされているので、全作品、全てのストーリーが楽しみいただけます。

※もちろん無料！

Twitterで更新を追えない方や、まとめ読みが好き、過去のストーリーを振り返りたい既存のユーザーだけでなく、Twitterでの作品シェアからツイ4を知って、訪れる新規ユーザーも多数いらっしゃいます。

※権利の都合上、一部閲覧できない回もございます。

ツイ4の特徴 3

ユーザーの読書体験を第一に考えて設計されたビューフで
ストレスなくサクサクとストーリーを楽しむことが可能

ウェブサービスの多くが最新エントリーをページ上部に置いている中、ツイ4では、ビューフの最下部に最新話を配置しています。

上から下にストーリーが流れていく4コマの特性と、各話連続性のあるストーリー展開の多いツイ4の特徴を考慮したUI設計となっています。

そのため、一つの作品内で都度のページ切り替えや更新がなく、ページ上部からスクロールのみでストーリーを追うことができるツイ4ビューフは、まとめ読みがしやすく、ユーザーがストレスなく集中してコンテンツを楽しむことを実現しています。

また、各回ごとにTwitterやFacebook、LINE等のシェアボタンを配置し、毎日の更新毎にシェアして盛り上がる仕組みを用意しています。



ツイ4の特徴 4

さまざまな世界、多種多様なストーリーで、男女問わず幅広いファンが集まるツイ4



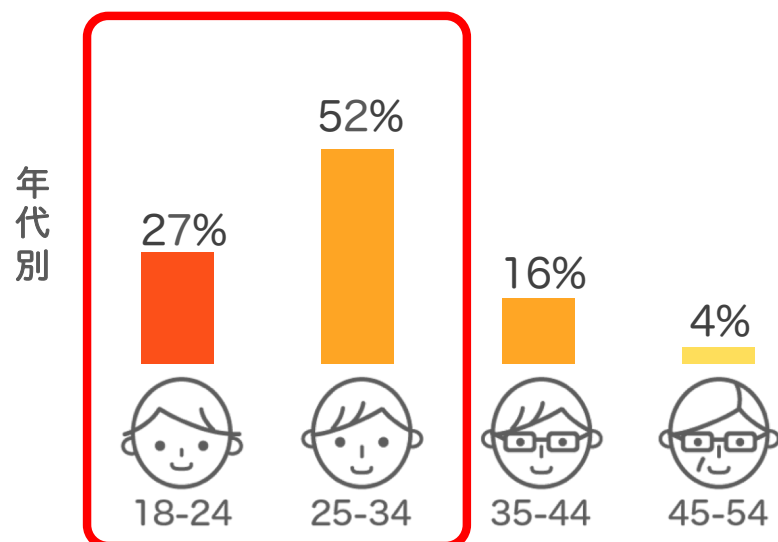
マスコミにも取り上げられた元気になれるストーリー、たくさんのマンガ好きに選ばれて賞に輝いたラブコメ、シュールな起承転結がツボにはまるギャグに、空想、妄想、盛りだくさん！

多数のメディアでご紹介いただいています！

- 『ぶっかフェ！』
 - 「次にくるマンガ大賞2018」Webマンガ部門で第4位を獲得
- 『ふしぎねこのきゅーちゃん』
 - 「次にくるマンガ大賞2018」Webマンガ部門で第9位を獲得
- 『妄想テレパシー』
 - 2017年第3回「次にくるマンガ大賞」Webマンガ部門で第2位を獲得
- 『女の友情と筋肉』
 - 日本テレビ「ZIP」で紹介
 - 宝島社「このマンガがすごい！2016」オンナ編トップ10入り
 - 美作大学（岡山県）とコラボレーションしたテレビCM放映
 - 『SPUR』『anan』『Tarzan』など各誌に紹介記事、多数掲載
- 『トモちゃんは女の子！』
 - 2015年第2回「次にくるマンガ大賞」Webマンガ部門で第1位を獲得
- 『サトコとナダ』
 - 2017年第3回「次にくるマンガ大賞」Webマンガ部門で第4位を獲得
- 『ハニカムチャッカ』
 - タワーレコードとコラボレーションしたイラストカード企画実施
- 『鷹の師匠、狩りのお時間です！』
 - Webメディア「ジモコロ」に著者・ごまきちさん取材記事掲載

ツイ4のユーザー属性 (2018年10月～12月)

ユーザーの約80%は18～34歳、若い世代に圧倒的支持！



趣味
関心

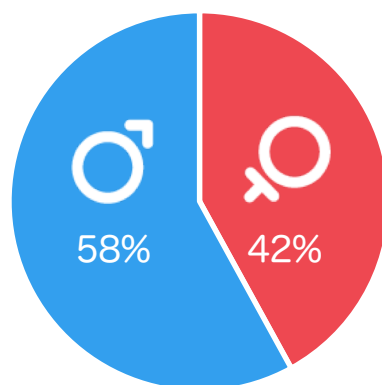
1位 > コミックス・アニメーション好き

2位 > ゲーマー

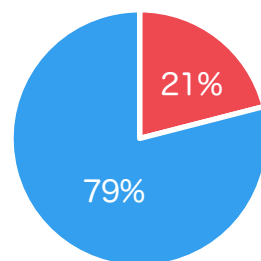
3位 > モバイル愛好家

4位 > ハードコアゲーマー

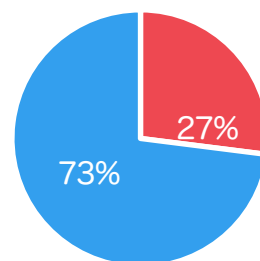
男女
割合



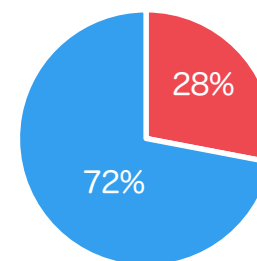
ツイ4全体での男性がやや高い。作品のテーマによっては女性支持を多くいただいている作品もあります！



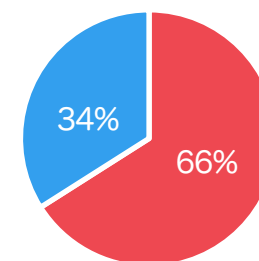
『トモちゃんは女の子！』



『妄想テレパシー』



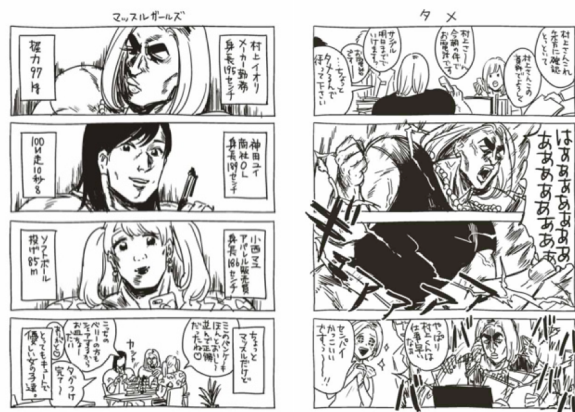
『乙女男子に恋する乙女』



『ぶっカフェ！』

02. 掲載作品について

連載作品紹介 1/3



頑張るみんなを応援するキュートで ファイトな4コマまんが

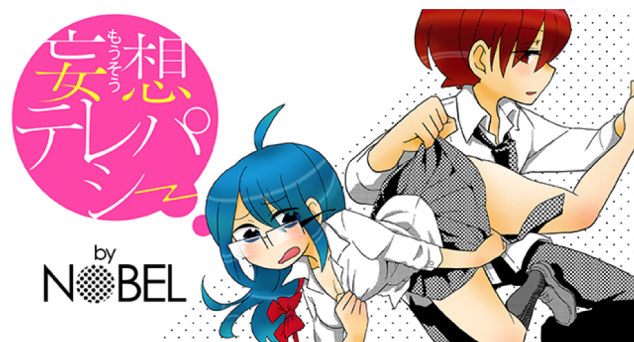
身長195cm握力97kg、身長189cm 100メートル走
10秒8、身長186cmソフトボール投げ85メートル……の、
ちょっぴり？ マッスルだけどとっても優しい女の子たち
イオリ、ユイ、マユ。一緒に転んで、ぶつかって、恋をして。
時を重ねるほど、女の友情は輝く！



“ボーイッシュ女子”学園 ラブコメ4コマまんが

好きな男（ひと）に“女の子”として見られたい！！
ボーイッシュな女子高生・相沢智（トモ）は、幼の久保田
淳一郎（ジュン）に恋してる。だけど二人の関係は
"大親友"で、トモはジュンに全く"女扱い"されていない…！

連載作品紹介 2/3



中野さんに視えるもの



戸田くんが視てるもの



カラーは妄想（リビドー）、モノクロは現実（リアル）！ 魅惑のフルカラー4コマ！ ツイ4新人賞受賞作品

他人の心の声が“視”えてしまう、地味でエスパーな女子高生・中野さん。春から同じクラスになった戸田くんは、成績優秀、運動神経抜群の無口でボーカークフェイスな人気者……と思っていたら、頭の中は中野さんへの妄想であふれかえっていて——！？



話がパンクするぞうた



宝具の威力が(低)量



大人気スマートフォンゲーム『Fate/Grand Order』公式コミックス！

世界を破滅から救うため、英霊を召喚して戦うマスター・ぐだお。英霊たちのことをもっと詳しく理解して絆を深めるために歴史の勉強をしてみたけれど、難しくて全くわからない……だったら英霊たち本人から、偉人と神話について教えてもらおう！『Fate/Grand Order』公式スピンオフ!!

連載作品紹介 3/3



一目惚れした相手は女の子？
それとも男の子？

男嫌いの女の子・水口まゆが一目惚れした女性「男の娘」だった！
好きな人は女の子？ それとも男の子？ ときめき全開の純情ラブコメディ！



きゅーちゃんはとても動く！

キュートなきゅーちゃんはふしぎねこ。やさしくてかわいくてみんなハッピー。毎朝25万人が笑顔になる人気連載。



サトコとナダ、2人はなかよし。

はじめてのアメリカ、はじめての共同生活。ふたりでなら、何だって楽しい。この作品はエッセイではなく、フィクションです。



寺カフェへようこそ！ ご注文は悟りですか？

なにをやってもダメダメなルリが辿り着いたのは、坊主たちが働く"寺カフェ"だった!! 煩惱系青春仏教コメディ。美味しいお茶と悟りあります！



03. 広告メニューについて

広告メニュー 一覧

1. タイアップ4コマ



事例 SmartNewsとのタイアップ4コマ
『地球くんの「今日は何の日？」』

広告主様の製品・サービスと
タイアップした4コマストーリー
を制作、掲載致します。

2. ツイ4内バナー広告



掲載枠例（トップページ お知らせ下）

「ツイ4」内の主要広告掲載枠
対して、広告バナーを掲載しま
す※。広告はサービスを通じて
ランダムに表示されます。

3. ジャック広告



掲載枠例（トップページ お知らせ下）

「ツイ4」内の主要広告掲載枠
の全てを1社のバナー広告で独
占するジャック広告プランです。

※主要広告枠にはオーバーレイバナーは含まれません。

01. タイアップ4コマについて

タイアップ4コマの概要



掲載イメージ

広告エリアもご用意！



22万フォロワーにアプローチ

4コママンガで伝えるから訴求がシンプル！
毎日更新+25万フォロワーのツイ4アカウントでの告知ツイートで今までにないプロモーションを実現

4コママンガという数秒で理解できるメディアを使うことによって、ユーザーがカジュアルにプロモーションに触れる機会をつくることができます。

連載形式のため、ユーザーに毎日ツイートで告知する機会があり、人気が出れば、ユーザー自らが作品の更新回をさがしてアクセスしてきてくれます。掲載期間は、無期限。

4コママンガは、講談社100%出資の子会社である星海社が、広告主様の製品・サービスを伝えるために最適なストーリーと作家をご提案します。もちろん原稿を広告主様でご用意いただくことも可能です。

ウェブに掲載するだけでなく、25万フォロワーを持つツイ4のTwitterアカウントでも更新をお知らせするため、拡散力にも期待できます。

連載期間中、ツイ4TOPの上部及び掲載作品ページの広告枠には広告主様のバナー広告を掲載します。

タイアップ4コマ メニュー 一覧

タイアップ4コマは、メニューを2つご用意しております。

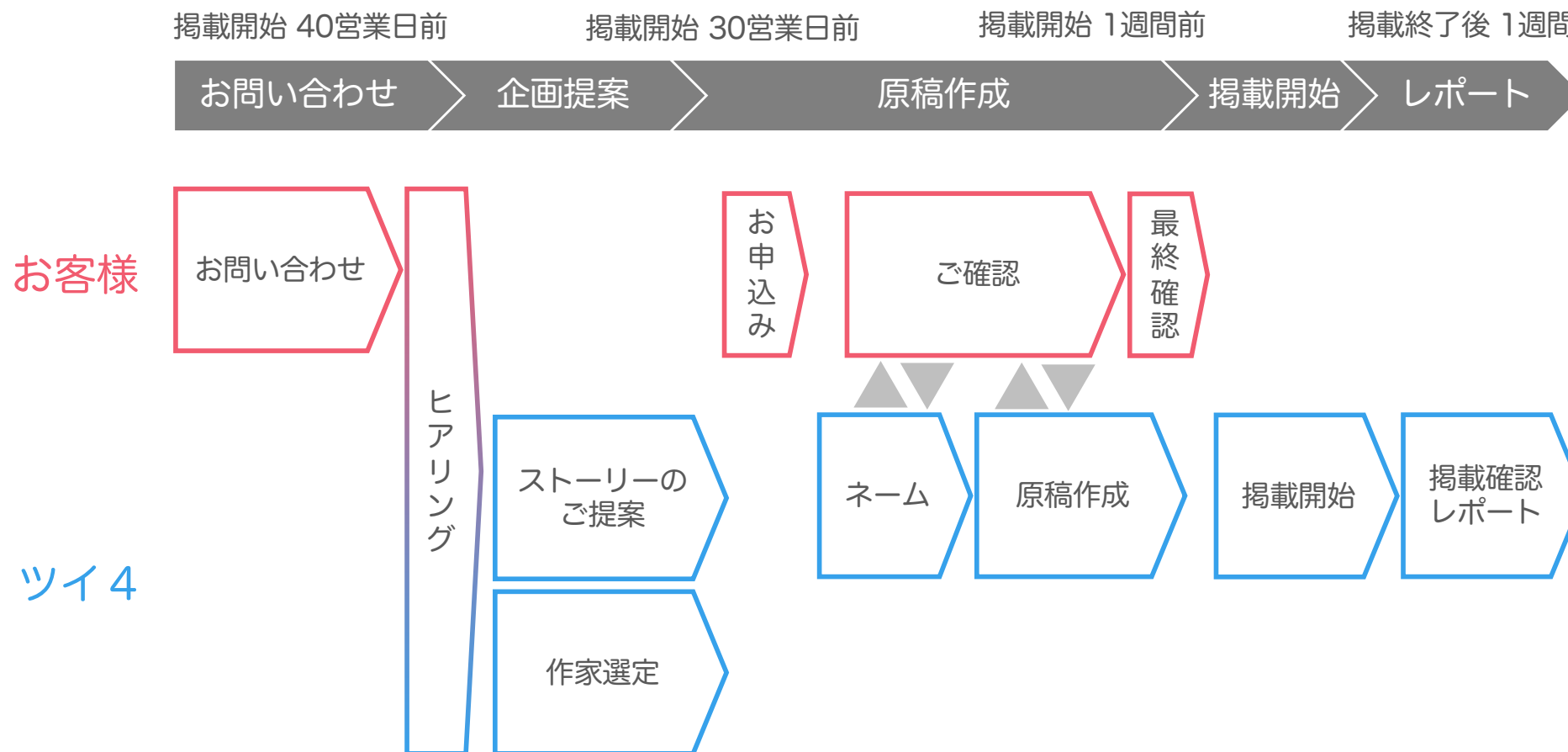
	プロダクトプラン（マンガ制作&掲載）	シンプルプラン（掲載のみ）
概要	4コママンガ企画（ストーリー案、プロット、作家選定等）、原稿を ツイ4編集部が担当 し、広告主様のチェックを経た上で掲載致します。	お客様がご用意 いただく4コママンガを掲載致します。
掲載料金	お問い合わせください ※1	お問い合わせください
監修	ストーリー案、プロット、作家選定、キャラデザ、ネーム	ツイ4のガイドラインに沿ってチェック
バナー掲載	掲載作品ページの広告枠最大6つ(※2)に貴社指定バナーを掲載	掲載作品ページの広告枠最大6つ(※2)に貴社指定バナーを掲載
回数	7回（1週間毎日更新）※3	7回（1週間毎日更新）※3
著作権について	当社は漫画家より全著作権の譲渡を受け、広告主に対し、著作権法23条以外の全著作権（著作権法第27条及び第28条の権利を含む）を譲渡します。	当社が無期限に掲載を続けることにつき、4コママンガ権利者の許諾を得ていることを保証いたします。

※1：お申込後、掲載がキャンセルになった場合はマンガの制作費をご請求致します。

※2：作品の更新タイミングによっては、表示されない広告枠もございます。

※3：掲載回数、更新タイミングはご相談によって調整可能です。

タイアップ4コマ掲載までの流れ マンガ制作、掲載プラン



※ 掲載スケジュールは目安です。プロモーション計画に合わせてご相談くださいませ。

タイアップ4コマの入稿規定

お申し込み頂く前に、必ず在庫状況をご確認ください。ご不明な点がある際は、お問い合わせください。

注意事項

バナーはクリエイティブ、またそのリンク先ページが共に完成した上で、ご入稿ください。
入稿の時点でリンク先が確認できないもの、リンク先ページ内容と整合性が取れない場合は掲載不可となります。
キャプチャでのご入稿は原則不可とさせていただきます。

入稿〆切について

- ・ プロダクトプラン：ツイ4編集部と別途スケジュールを調整
- ・ シンプルプラン：掲載開始日 10営業日前

掲載開始・終了時間について

広告掲載開始時間：ツイ4編集部と別途スケジュールを調整（開始は平日のみ）

広告掲載終了時間：掲載終了日翌営業日（日中で調整）

※掲載終了はバナーのみです。4コママンガは、ご要望がない限り掲載され続けます。

タイアップ4コマ掲載に必要な素材（クリエイティブ）について

バナーの掲載は、P.30、31の「バナー広告の入稿規定」に準じています。
4コママンガの入稿規定やその他必要な素材についてはお問い合わせください。

02. ツイ4内バナー広告について

ツイ4内バナー広告の概要



掲載枠例（トップページ 作品リスト1段目下部）



掲載枠例（作品ビューワ 着地回下部）

ツイ4のサービス内にある主要広告掲載枠を対象にランダムに表示することで、様々な作品のファンプロモーションが可能！

掲載imp	200万imp保証
掲載期間	1週間
掲載場所	ツイ4内の主要掲載枠に対してランダムに表示 ※
掲載費用	お問い合わせください
表示サイズ	300 × 250 ピクセル（レクタングルサイズ）
最大入稿本数	3本まで
入稿期日	5営業日前まで
レポート	インプレッション数、クリック数、クリック率

※特定の掲載枠、ページ、作品をお選びいただくことはできません。

※バナー広告の掲載枠は、P.24 をご覧ください。

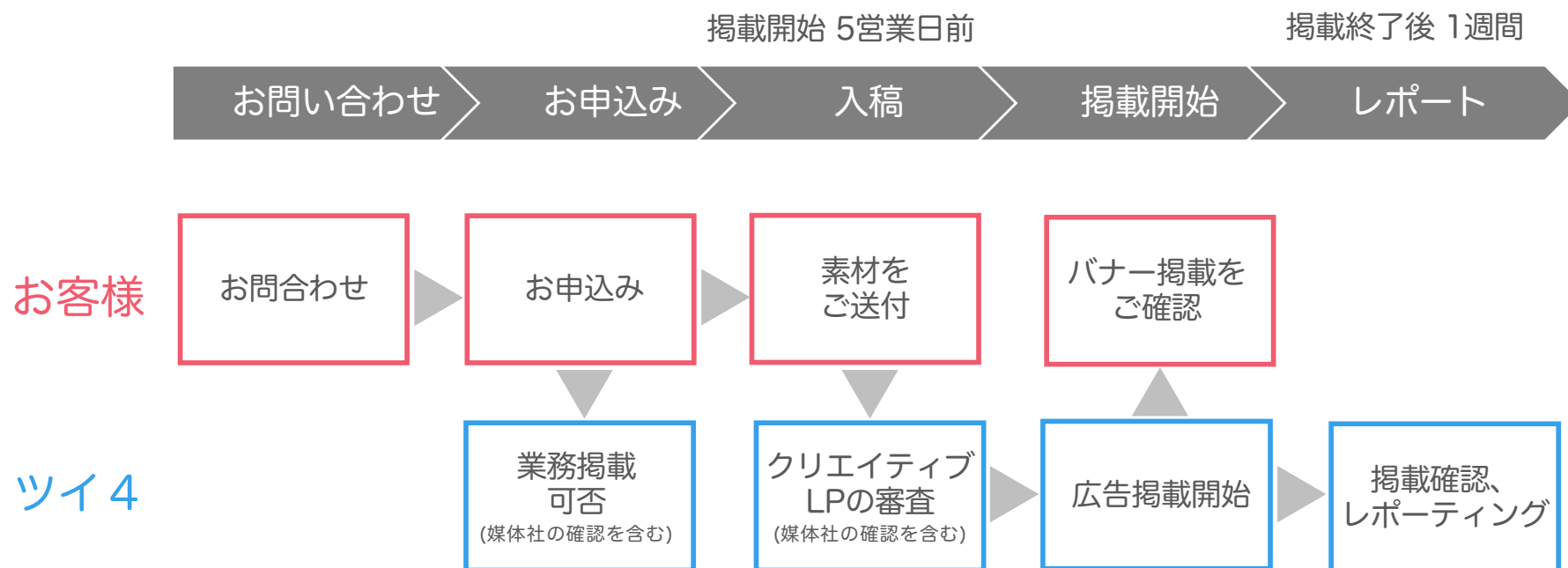
※主要広告枠にはオーバーレイ広告は含まれません。

掲載枠一覧

	掲載ページ	掲載枠	参考URL	表示サイズ
1	トップページ	お知らせ 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/	300×250 (レクタングル)
2		作品リスト1段目 下部		
3		作品リスト2段目 下部		
4	作品ビューワ	作品紹介 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/tomochan/ ※ ユーザーが最新回に着地した場合は、「ユーザーの着地回の 下部」「ユーザーの着地回 下部」「ユーザーの着地回の1つ次回 下部」の3つの枠には広告バナーは掲載されません。	
5		作品の初回 下部		
6		作品の第2回目 下部		
7		ユーザーの着地回の1つ前回 下部（※）		
8		ユーザーの着地回 下部（※）		
9		ユーザーの着地回の1つ次回 下部（※）		
10		最新回の3つ前回 下部		
11		最新回の2つ前回 下部		
12		最新回の1つ前回 下部		
13		最新回 下部		
14	新人賞座談会トップページ	タイトル 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/zadankai.html	
15		回リスト1段目 下部		
16		回リスト2段目 下部		
17	新人賞 各回詳細ページ	タイトル 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/zadankai-201506/	
18		はじめに 下部		
19		おわりに 下部		
20	新人賞 各投稿作品ビューワ	タイトル 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/zadankai-201506/0001-all.html	
21	新人賞 募集要項	募集要項 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/toukou.html	
22	お知らせ 一覧ページ	お知らせリスト 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/news/	
23	お知らせ 各詳細ページ	お知らせ本文 下部	http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/news/post_1.html	

※掲載枠数は運用上の都合により、多少増減することがございます。

ツイ4内バナー広告掲載までの流れ



掲載可否審査は、P.38以降の「広告掲載ガイドライン」によって行われます。

ツイ4内バナー広告の入稿規定

お申し込み頂く前に、必ず在庫状況をご確認ください。ご不明な点がある際は、お問い合わせください。

注意事項

バナーのクリエイティブ、またそのリンク先ページが共に完成した上で、ご入稿ください。
入稿の時点でリンク先が確認できないもの、リンク先ページ内容と整合性が取れない場合は掲載不可となります。
キャプチャでのご入稿は原則不可とさせていただきます。

入稿〆切について

掲載開始日の5営業日前（土日祝除く）

掲載開始・終了時間について

広告掲載開始時間：掲載開始日の12:00～（開始は平日のみ）

広告掲載終了時間：掲載終了日翌日の11:59まで

例：掲載期間が1月1日～1月7日の場合／掲載開始：1日 12:00 掲載終了：8日 11:59

ツイ4内バナー広告の入稿規定

クリエイティブについて

- バナーのデザインは最大3種類までです。複数種類の掲載をご希望の場合は、各バナーにつき以下の素材をご用意ください。

	バナー	提出素材	入稿規定	サイズ	ファイル容量	ファイル形式
1	レクタングルバナー ※ デザインは3種類まで	PC用バナー	枠線 ：すべてのバナーに枠線を設けてください。 出稿企業ロゴの掲載 ：広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。	横300 × 縦250	100KB以内	JPEG/PNG/GIF
2		SP用バナー		横600 × 縦500	150KB以内	JPEG/PNG/GIF
3		バナーのリンク先URL	リンク先URL ：1種類のバナーに1つまでになります。 リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。 リンク先ページ内には電話番号・メールアドレスなどの問い合わせ窓口を明記ください。	—	—	—

03. ジャック広告について

ジャック広告の概要



プロモーションエリア
(トップページ タイトル下部)



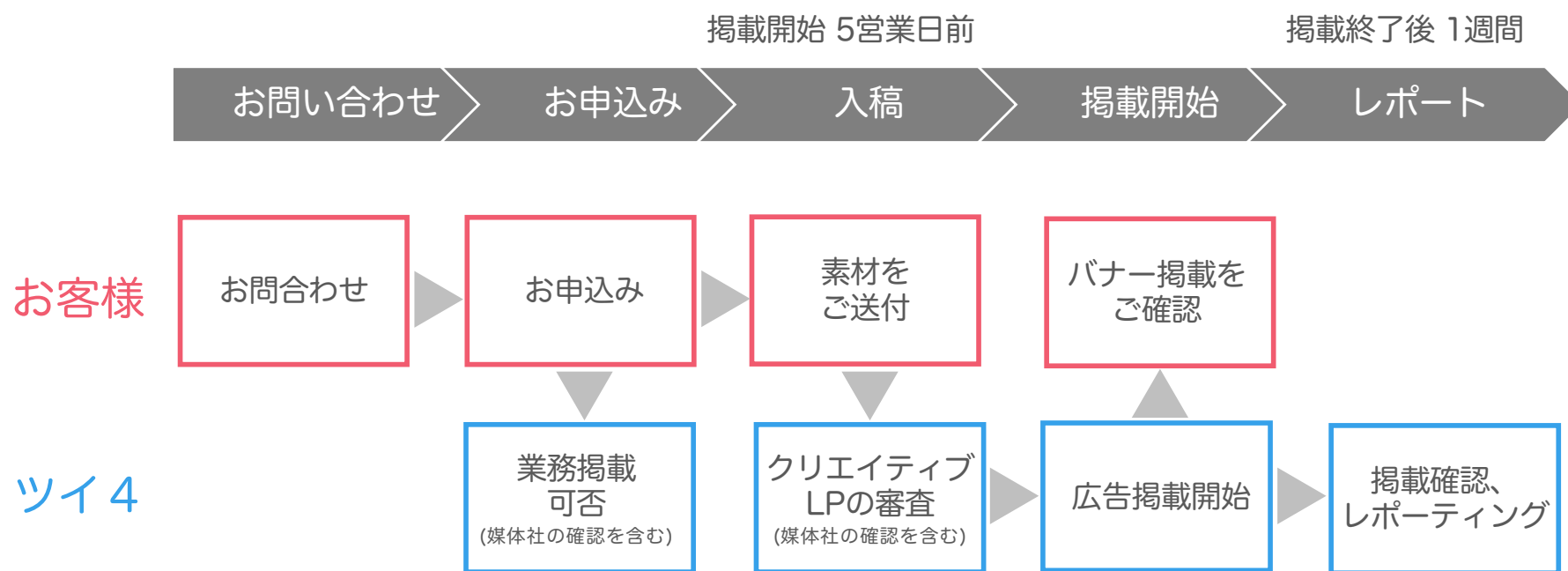
掲載枠例 (作品ビューワ 着地回下部)

トップページのプロモーションエリアに加え、ツイ4の主要広告枠すべてを独占！ユーザーの印象に残るプロモーションを実現。

掲載imp	800万imp想定
掲載期間	1週間
掲載場所	トップページ ジャック用特別広告エリア ツイ4内の主要広告枠 (※)
掲載費用	お問い合わせください
表示サイズ	バナー広告：300 × 250 ピクセル ジャック用 特別広告エリア：620 × 200 ピクセル
最大入稿本数	3本まで (バナー広告)
入稿期日	5営業日前まで
レポート	インプレッション数、クリック数、クリック率

※バナー広告の掲載枠は、P.24 をご覧ください。
※主要広告枠にはオーバーレイ広告は含まれません。

ジャック広告掲載までの流れ



掲載可否審査は、P.38以降の「広告掲載ガイドライン」によって行われます。

ジャック広告の入稿規定

お申し込み頂く前に、必ず在庫状況をご確認ください。ご不明な点がある際は、お問い合わせください。

注意事項

バナーのクリエイティブ、またそのリンク先ページが共に完成した上で、ご入稿ください。
入稿の時点でリンク先が確認できないもの、リンク先ページ内容と整合性が取れない場合は掲載不可となります。
キャプチャでのご入稿は原則不可とさせていただきます。

入稿〆切について

掲載開始日の5営業日前（土日祝除く）

掲載開始・終了時間について

広告掲載開始時間：掲載開始日の12:00～（開始は平日のみ）

広告掲載終了時間：掲載終了日翌日の11:59まで

例：掲載期間が1月1日～1月7日の場合／掲載開始：1日 12:00 掲載終了：8日 11:59

ジャック広告の入稿規定

クリエイティブについて

- レクタングルバナーのデザインは最大3種類までです。複数種類の掲載をご希望の場合は、各バナーにつき以下の素材をご用意ください。（プロモーションバナーのデザインは1種類までです。）

	バナー	提出素材	入稿規定	サイズ	ファイル容量	ファイル形式
1	レクタングルバナー ※ デザインは3種類まで	PC用バナー	枠線 ：すべてのバナーに枠線を設けてください。 出稿企業ロゴの掲載 ：広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。	横300 × 縦250	100KB以内	JPEG/PNG/GIF
2		SP用バナー		横600 × 縦500	150KB以内	JPEG/PNG/GIF
3		バナーのリンク先URL	リンク先URL ：1種類のバナーに1つまでになります。 リンク先はスマートフォンに最適化されていることを原則とします。 リンク先ページ内には電話番号・メールアドレスなどの問い合わせ窓口を明記ください。	—	—	—
4	プロモーションバナー ※ デザインは1種類まで	バナー	枠線 ：すべてのバナーに枠線を設けてください。 出稿企業ロゴの掲載 ：広告の主体者を明確にするため、バナー内で出稿企業ロゴまたはブランドロゴを必ず掲載してください。	横1200 × 縦628	300KB以内	JPEG/PNG/GIF
5		バナーのリンク先URL		—	—	—

お問い合わせ

各広告メニューについてのお問い合わせ、出稿のご相談は以下のお問い合わせ先へお願いいたします。

『ツイ4』広告掲載のお問い合わせ

[お問い合わせフォーム](https://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/ads/form.html)

<https://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/ads/form.html>

04. 広告掲載ガイドライン

広告掲載基準

広告掲載基準について

広告掲載の可否の決定権は、株式会社シナップ（以下、当社）が有しています。広告表現、広告する商品もしくはサービス、広告のリンク先サイト、またはその内容において下記に該当されると判断される広告は掲載できかねますのでご了承ください。

また、掲載を承認、または拒否された広告についてその理由を説明する義務は追いません。

申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

お申し込み後、ご提出いただいたクリエイティブ、リンク先、事業内容などが当社基準にて不適切と判断された場合には、掲載をお断り、または中止させていただく場合がございます。

掲載不可商品、サービス

- ・ 宗教・思想関連、占い関連の商品・サービス
- ・ 健康、ダイエット食品
- ・ 国内で販売されていない医薬品、医療機器
- ・ 美容整形および関連商品
- ・ ギャンブル関連（パチンコ等）
- ・ 成人向け商品、サービス、コンテンツ
- ・ 出会い系、コミュニティ系サービス(インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティー等)
- ・ 探偵事務所、興信所、各種工作行為
- ・ ネットワークビジネス、情報商材
- ・ 選挙運動関連
- ・ 武器全般、毒物劇物
- ・ たばこ・電子タバコ
- ・ 消費者金融、カードローン、FXなどの金融商品
- ・ 治験の斡旋募集、生体販売、葬儀葬祭業
- ・ 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
- ・ その他ユーザートラブルが懸念される商品サービス
- ・ その他当社が掲載不可と判断したもの

広告掲載基準

掲載禁止内容

- 公序良俗に反しているもの暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定または美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの
- 犯罪その他の法令違反行為を誘発するおそれのあるもの。
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で露骨、わいせつなもの
- 国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの
- 政治、宗教団体の勧誘を目的とするもの
- 選挙の事前運動、選挙運動またはこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの
- 法令または公正競争規約に反するもの、またはそのおそれがあるもの
- 明示的あるいは暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項を挙げる比較表現、不公平な基準による比較表現が含まれるもの
- 内容に虚偽や不当・誇大表示があり、誤認・錯誤されるおそれがあるもの
- 投機、射幸心を著しく煽るおそれがあるもの
- 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- 非科学的、または迷信に類するもので、ユーザーを惑わせたり、不安を与えるおそれがあるもの
- 詐欺的な、いわゆる不良商法とみなされるもの
- 許可・認可を要する業種で許可・認可を取得していない広告主のもの
- 第三者の権利（著作権、商標権等の知的財産権、名誉、プライバシー、肖像権など）を侵害するもの
- 第三者に対して、不法または不当に不利益を与えるもの
- 第三者を誹謗中傷しているもの
- 広告内容とリンク先の内容が著しく異なるもの
- 掲載先のイメージを著しく低下させるおそれのある表現のものの責任の所在、または広告主が不明確であるもの
- その他当社が不適切と判断したもの

免責事項

- 本免責事項は、ウェブサイトで定義されている「ツイ4」の利用規約（<http://sai-zen-sen.jp/comics/twi4/terms-of-service.html>）よりも常に優先して適用され、仮に両規約の内容に差がある場合も、その種類や程度にかかわらず、常に本規約の内容が優先されるものとします。
- お申込み後のキャンセルや開始日等の変更はお受けいたしかねます。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、広告内容について第三者の権利を侵害していないことおよび記載内容に係わる財産権のすべてにつき、権利処理が完了していることを当社に対して保証するものとします。
- 第三者から当社に対して広告に関連して損害を被ったという請求がなされた場合は、広告主および広告取り扱い代理店の責任と負担において解決するものとします。ただし、当該損害が当社の責に帰すべき事由に起因する場合はこの限りではありません。
- 広告主および広告取り扱い代理店は、暴力団等反社会的勢力と一切の関係が無く、名目を問わず資金提供その他の取引を行うものでないこと、およびそれらに関係する者を役員に選任、または従業員として雇用などしていないことを保証するものとします。
- 広告掲載が開始した後であっても、広告主・所属業界の社会信用、社会情勢などの変化により、広告内容の修正、掲載を中止させて頂く場合がございます。
- 掲載中のリンク先ページの内容変更は固くお断りいたします。事前にお申し出のない変更は判明次第、掲載を中止させて頂く場合がございます。変更が生じる場合は事前に連絡の上、再度ご入稿手続きをお願いいたします。
- 申込者の責めに帰すべき事由によって広告の全部または一部の掲載が行えない場合、当社は一切の責任を負わないものとします。
- 当社は広告主都合によるリンク先中断にて発生する一切の責任を負わないものとします。
- 広告主のサイトに不具合（接続ができない場合、正常に表示されない場合、コンピュータウィルス等の有害なプログラムに感染するおそれのある場合、内容が不適切な場合など）が発生した場合は、ユーザーの利便性を考慮し、広告主および広告販売代理店に対して事前に通知を行うことなく、配信を中断することがございます。
- 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証はいたしません。
- 閲覧に用いる端末や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフトその他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない可能性があることをご了承ください。
- 当社は、通信回線、コンピュータ、サーバなどの障害、天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失、データへの不正アクセスにより広告主および広告販売に生じた損失、損害などについて、一切責任を負わないものとします。
- インプレッションについては想定となります。下振れた際に補填等はできかねますのでご了承ください。
- 当社は掲載広告のコンバージョン、広告の効果等についての保証はいたしません。
- 競合排除は原則行っておりません。
- 各メニューの料金、枠数、仕様、ページデザインは予告なく変更する場合がございます。